



Communiqué

Pour diffusion immédiate

le 6 décembre 2023

L'absence de plan stratégique efficace à long terme et les retards dans le financement restreignent le tourisme et la croissance économique

(TORONTO) L'expansion économique de l'Ontario issue de l'industrie touristique est limitée en raison de l'absence de plan stratégique de soutien et de développement du tourisme dans la province de la part du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport, a déclaré aujourd'hui le vérificateur général par intérim, Nick Stavropoulos.

« Le tourisme contribue à l'économie de l'Ontario dans de nombreux secteurs, y compris les entreprises dans le domaine du transport, de l'hôtellerie et des aliments et boissons. Il est donc important que le gouvernement dispose d'une stratégie à long terme pour offrir un soutien efficace par l'entremise de ses programmes », affirme M. Stavropoulos.

Notre audit a révélé que le ministère n'approuvait pas toujours le soutien en temps opportun pour des événements comme des festivals artistiques, culinaires et musicaux partout dans la province. Ces retards ont entraîné l'annulation d'événements, ce qui a eu des répercussions sur les communautés et les entreprises dont l'économie dépend des visiteurs et de leurs dépenses.

Destination Ontario, une agence provinciale de marketing touristique, a déterminé dans une analyse que des investissements plus stratégiques en marketing pourraient favoriser la croissance de l'industrie touristique. Si certains fonds publicitaires destinés au marketing au sein de la province étaient réaffectés à la publicité visant les États-Unis, l'Ontario pourrait potentiellement constater une augmentation des dépenses liées aux visiteurs et au tourisme en provenance des États-Unis, ce qui procurerait un plus grand avantage économique à l'ensemble de la province.

Notre audit a également révélé que le Ministère avait fourni des fonds de soutien liés à la COVID-19 à des bénéficiaires de l'industrie touristique qui n'étaient pas admissibles. Six des 90 demandes que nous avons examinées (sur un total de 570) ont reçu au total près de 1,1 million de dollars, même si les bénéficiaires n'étaient pas admissibles à ce financement.

« Alors que l'industrie touristique de l'Ontario continue de se remettre des défis uniques posés par la pandémie, une planification stratégique accrue et une prestation plus efficace des programmes seront essentielles pour maximiser les avantages économiques du tourisme dans les collectivités et en Ontario », déclare M. Stavropoulos.

-30-

Renseignements :

Becky Fong,

Gestionnaire, communications
stratégiques et mobilisation

becky.fong@auditor.on.ca

Cellulaire : 416-529 2099

Le rapport est accessible à l'adresse www.auditor.on.ca

✕ @OntarioAuditor

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario est un bureau indépendant de l'Assemblée législative qui mène des audits de l'optimisation des ressources et des audits financiers du gouvernement provincial et de ses ministères et organismes. Il audite également les organismes du secteur parapublic qui reçoivent un financement provincial. Sa vision est d'offrir une valeur et un niveau d'assurance exceptionnels aux députés à l'Assemblée législative, au Comité permanent des comptes publics et à l'ensemble de la population ontarienne en faisant un travail de haute qualité qui favorise la responsabilisation, l'optimisation des ressources et une gouvernance efficace dans le secteur public de l'Ontario.